RankaLot

RAPORT PRZYKŁADOWY: DANE DEMONSTRACYJNE

RAPORT SEZONOWOŚCI I WIDOCZNOŚCI

Twój rok w Google.

lakiernia-przyklad.pl

Przygotowane dla
Lakiernia Proszkowa (przykład)

Frazy
5 sprawdzonych

Pomiar
8 października 2026

NAJWAŻNIEJSZE W JEDNYM MIEJSCU

Ile ruchu przechodzi obok lakiernia-przyklad.pl

~1486 wejść w miesiącu szczytu

W maju fraza **„malowanie proszkowe”** ma ok. 7400 wyszukiwań. Twojej strony nie ma wtedy w pierwszej pięćdziesiątce wyników.

SZCZYT POPYTU

maj

17 610 wyszukiwań w tym miesiącu

PUBLIKUJ NAJPÓŹNIEJ

1 marca

zostało ok. 20 tygodni

FRAZ POZA PIERWSZĄ STRONĄ

3 z 5

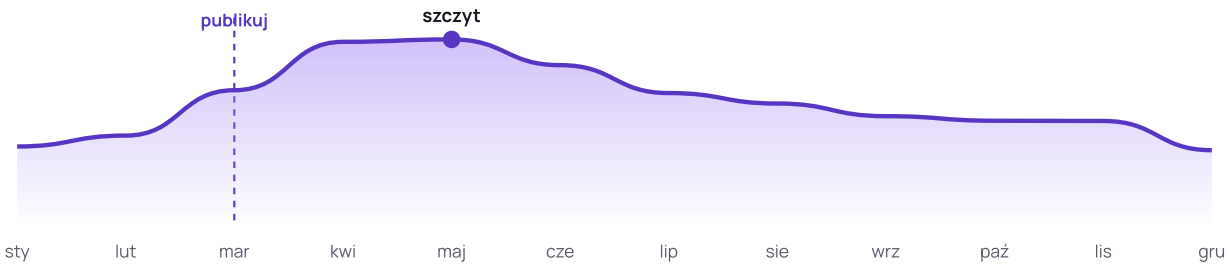
tam, gdzie klienci nie przewijają

WEJŚCIA TRACONE W ROKU

~11 835

szacunek dla pozycji 3. na wszystkie frazy

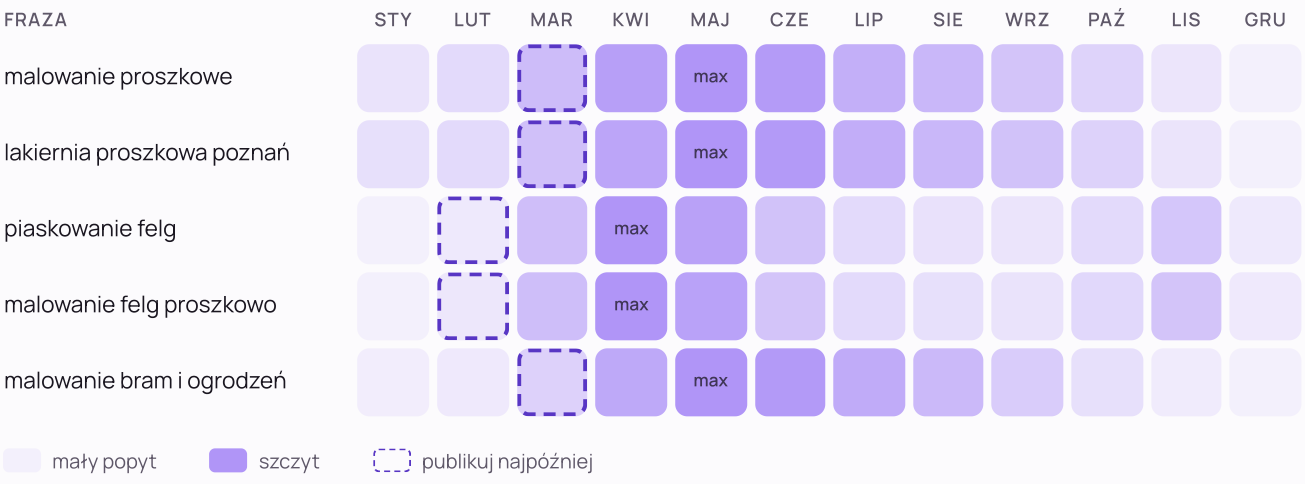
ŁĄCZNY POPYT NA TWOJE FRAZY, STYCZEŃ–GRUDZIEŃ



KIEDY SZUKAJĄ

Popyt miesiąc po miesiącu

Każdy wiersz to jedna fraza: im ciemniejsza komórka, tym więcej wyszukiwań w danym miesiącu (skala od najsłabszego do najmocniejszego miesiąca tej frazy). Ramka oznacza miesiąc, w którym treść powinna już stać na stronie. Google potrzebuje zwykle 2–3 miesięcy, żeby nowa podstrona zajęła dobrą pozycję.



Jak mocno sezonowe są Twoje frazy

Szczyt podzielony przez najsłabszy miesiąc. Im wyższa liczba, tym ważniejszy termin publikacji: przy frazie „mocno sezonowej" spóźnienie o dwa miesiące to stracony cały sezon.

FRAZA	SZCZYT	DOŁEK	RÓŻNICA	CHARAKTER
malowanie bram i ogrodzeń	maj	grudzień	**×7,7**	mocno sezonowa
malowanie felg proszkowo	kwiecień	styczeń	**×2,9**	sezonowa
piaskowanie felg	kwiecień	styczeń	**×2,8**	sezonowa
lakiernia proszkowa poznań	maj	grudzień	**×2,3**	sezonowa
malowanie proszkowe	maj	grudzień	**×2,2**	sezonowa

GDZIE JESTEŚ DZIŚ

Widoczność na sprawdzone frazy

Pozycja Twojej domeny w wynikach Google (Polska, wyniki organiczne) w dniu pomiaru i szacunek wejść, które w miesiącu szczytu trafiają do innych stron.

FRAZA	ŚREDNIO / MIES.	SZCZYT	POZYCJA	TRACISZ W SZCZYCIE
malowanie proszkowe	5358	maj	poza top 50	~740
piaskowanie felg	2167	kwiecień	poza top 50	~370
malowanie felg proszkowo https://lakiernia-przyklad.pl/felgi	2558	kwiecień	6. miejsce	~264
lakiernia proszkowa poznań https://lakiernia-przyklad.pl/lakiernia	802	maj	14. miejsce	~112
malowanie bram i ogrodzeń https://lakiernia-przyklad.pl/ogrodzenia	850	maj	2. miejsce	0
Razem	**11 735**			**~1486**

Strata = wyszukiwania w miesiącu szczytu × udział kliknięć 3. miejsca (ok. 10%) − kliknięcia z obecnej pozycji. To szacunek, nie obietnica: rzeczywisty udział zależy od reklam, mapy i innych elementów w wynikach.

CO ZROBIĆ I KIEDY

Plan publikacji na 12 miesięcy

Kolejność według terminu, nie według wielkości frazy: najpierw to, co trzeba zdążyć przygotować. Te same daty są w załączonym pliku kalendarza (.ics), z przypomnieniem tydzień wcześniej.

do 1 lutego 2027	**„piaskowanie felg”** Nowa podstrona pod tę frazę, przed szczytem w kwietniu (~3700 wyszukiwań).
do 1 lutego 2027	**„malowanie felg proszkowo”** Popraw podstronę lakiernia-przyklad.pl/felgi pod tę frazę, przed szczytem w kwietniu (~4400 wyszukiwań).
do 1 marca 2027	**„malowanie proszkowe”** Nowa podstrona pod tę frazę, przed szczytem w maju (~7400 wyszukiwań).
do 1 marca 2027	**„lakiernia proszkowa poznań”** Popraw podstronę lakiernia-przyklad.pl/lakiernia pod tę frazę, przed szczytem w maju (~1120 wyszukiwań).
do 1 marca 2027	**„malowanie bram i ogrodzeń”** Popraw podstronę lakiernia-przyklad.pl/ogrodzenia pod tę frazę, przed szczytem w maju (~1690 wyszukiwań).

Kiedy włączyć reklamy

Reklama ma sens tam, gdzie ludzie szukają, a Twojej strony jeszcze nie widać, na miesiące, zanim pozycja dojdzie.

1 **Start: 8 lutego 2027**

Trzy tygodnie przed początkiem sezonu, nie przed szczytem. Pierwsze tygodnie kampanii to nauka i czyszczenie zapytań, za które nie warto płacić. Taniej zrobić to, zanim klik zdrożeje.

2 **Sezon: marzec – sierpień (6 mies.)**

Miesiące, w których popyt na Twoje frazy jest co najmniej na 60% poziomu szczytu (maj).

3 **Po sezonie: pauza albo mniejszy budżet**

Decyzja na liczbach z kampanii: ile kosztowało jedno zapytanie w sezonie.

4 z 5 fraz to kandydaci do reklam.

FRAZA	SZCZYT	POZYCJA	W REKLAMACH?
malowanie proszkowe	maj	poza top 50	● w reklamach, bo strony nie widać w top 10
malowanie felg proszkowo	kwiecień	6. miejsce	◐ w reklamach do czasu wejścia do top 3
piaskowanie felg	kwiecień	poza top 50	● w reklamach, bo strony nie widać w top 10
malowanie bram i ogrodzeń	maj	2. miejsce	○ bez reklamy, bo pozycja już łapie
lakiernia proszkowa poznań	maj	14. miejsce	● w reklamach, bo strony nie widać w top 10

Budżetu tu nie podajemy: zależy od stawek w Twojej okolicy, które sprawdzamy przy układaniu kampanii, a nie szacujemy na oko. Reklamy prowadzimy na Twoim koncie Google. Kartę podpinasz w Google, a każda zmiana w kampanii ma u nas kartę z „Cofnij".

CO MOŻEMY ZROBIĆ ZA CIEBIE

Te wejścia da się odzyskać przed szczytem.

1

Prześwietlenie strony: 0 zł

Sprawdzamy, czy Google w ogóle widzi podstrony pod te frazy: indeksacja, kody odpowiedzi, zepsute linki, szybkość.

2

Treść pod szczyt

Piszemy i publikujemy podstrony z planu w terminie, który daje im czas na pozycje.

3

Dozór co tydzień

Pozycje, indeksacja i ruch w panelu klienta. Widzisz, co się zmieniło i dlaczego.

Chcesz, żebyśmy spojrzeli na lakiernia-przyklad.pl?

rankalot.pl/kontakt
571 217 250
hello@rankalot.pl

Skąd dane. Wolumeny wyszukiwań i pozycje: dane demonstracyjne, pomiar z dnia 8 października 2026, Polska, wyniki organiczne. Sezonowość to rozkład wyszukiwań z ostatnich 12 miesięcy.

Jak liczymy stratę. Udział kliknięć dla pozycji 1–10 to przybliżenie z publicznych badań CTR; poza top 10 przyjmujemy zero. Cel porównania: 3. miejsce.

Kto przygotował. Rank A Lot jest produktem VIAM Agency. Raport przygotowany na prośbę odbiorcy; dane kontaktowe służą wyłącznie do jego wysłania.